

VOGUE

LATINOAMÉRICA

MARZO 2009

LOS MÁS
IRRESISTIBLES
ESTILOS
DE
MODA

+64 must-haves
que llevarás esta
temporada...

PARA RENOVAR
TU ARMARIO

LOOK
FLORAL

¡llega la primavera!

EXALTA TU BELLEZA

CREMAS ANTIAGING
VIENEN AL RESCATE

LAS
PRIMERAS
DAMAS
MARCAN
TENDENCIA
Y NO SÓLO
EN POLÍTICA

+180

PÁGINAS DE
COMPRAS
PERFECTAS

además
DOUTZEN KROES
EL SECRETO
DE UN ÁNGEL
(en portada)

ARGENTINA \$12.00
CHILE \$3.400
COLOMBIA C\$8.400
COSTA RICA C. 1.750
ECUADOR US \$9.50
EL SALVADOR
US \$3.50

HONDURAS L. 70.00
NICARAGUA C 78.00
PANAMÁ B 3.50
PERU S/ 16.00
USA US \$3.50
VENEZUELA
Bs. 15.000/ BNF 15.0





PEN TO PAPER.



A.F. VANDEVORST.

FRAGILIDAD DE FORMATOS

IZDA.: IMÁGENES DEL FILME PEN TO PAPER, 2003, POR MARCUS TOMLINSON; ARRIBA: PASARELA DE A.F. VANDEVORST, PRIMAVERA-VERANO 2004; DOHA: POSTER DRESSES, DE HARRY GORDON PARA UNA PUBLICIDAD EN LA REVISTA LIFE, ABRIL DE 1968; ABAJO: VESTIDO TWIN TOWERS, NEW YORK 1999, DE SARAH CAPLAN (MHP DESIGN); ABAJO, DOHA: VESTIDO THE BIG ONES FOR '68, DE UNIVERSAL STUDIOS CON ESTRELLAS POP.



HARRY GORDON.



TWIN TOWERS.



THE BIG ONES FOR '68.

material: fantasía

Con la exhibición *Paper Fashion*, en Amberes, queda muy claro que el papel de la moda es el de imaginar

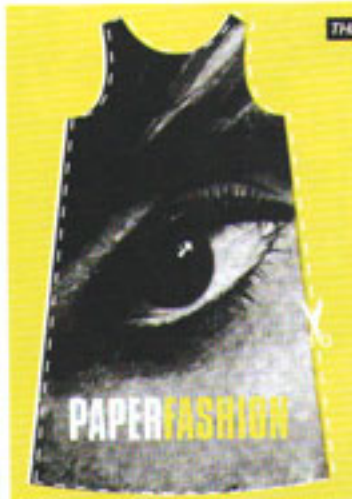
Muchas culturas en diferentes épocas se han servido del papel como la más original alternativa a los textiles, con un concepto que va todavía más allá de su condición de ser un material desechable. La fuerte influencia oriental que impuso su utilización

y que ha crecido a lo largo de las últimas décadas en la industria de la moda, unida a su estrecha relación con el movimiento *pop art* hacían inevitable organizar una primera exhibición del género con lo más sobresaliente de maestros y prestigiosos diseñadores de la talla de John Galiano, Hussein Chalayan o Issey Miyake, entre muchos otros modistos que han moldeado su talento en celulosa.

La espectacular muestra *Fashion Paper* que comenzó su recorrido con importantes instalaciones en Atenas y en Luxemburgo quedará exhibida en el ModeMuseum vincenot Antwerp, en Bélgica, hasta mediados del mes de agosto, para a continuación viajar a Londres y alojarse en el espacio Design Museum de la capital británica.

A pesar de su breve momento de presencia como género en la historia de la moda, la llegada del papel a la moda es uno de los acontecimientos más geniales de la creación textil, así como uno de los más explosivos fenómenos de la cultura las vanguardias de los Estados Unidos.

POSTER DRESS



THE EYE.

IDENTIDADES MANIFESTAS

EXTREMA (ZDA): ENVOLTORIO DE POSTER DRESS, DE HARRY GORDON, USA 1968; (ZDA): VESTIDO PÓSTER THE EYE, DE HARRY GORDON, USA 1968; CAMPAÑA DE MOMU; DERECHA: DETALLE DE UN VESTIDO DE PAPEL DE WALTER VAN BERENDONCK/W&L.T. PARA LA COLECCIÓN AVATAR, OTOÑO-INVIerno 1997-1998; ABAJO: UNA PUBLICIDAD.



AVATAR.

“En menos de un año, la compañía fabricante de los primeros vestidos de papel, para promocionar sus productos, recibía medio millón de encargos”

Y es que, aunque su estreno en la industria americana se fue retrasando hasta el año 1966, en que por primera vez se usó para promocionar los productos de una compañía fabricante de papel, su éxito fue sorprendente. Las delicadas prendas, que costaban entonces solamente un dólar, un precio que resulta hoy absolutamente insignificante cuando pensamos en piezas que son consideradas obras de arte por nosotros, conquistaban al público de tal manera que, en menos de un año, sus fabricantes recibían medio millón de encargos.

La tendencia se convertía de golpe en una fiebre imparable con no sólo vestidos, sino también biquinis, camisas e, incluso, trajes de novias, todo llenos de colores y estampados pop, y algunos hasta firmados por artistas como Andy Warhol, autor del célebre vestido *Campbell's Soup*. La tendencia del *paper fashion* en todas sus



versiones se ajustaba perfectamente al creciente boom de la sociedad de consumo y, muy en especial, al de su recién acuñado e inseparable concepto de lo desechable.

nadie, sin embargo, crea moda como los diseñadores. Superando la temporalidad de las primeras creaciones y el utilitarismo de uniformes higiénicos e industriales, arriesgados diseñadores daban rienda suelta a su inspiración en soportes de papel nuevo o reciclado. En este último caso, Chalayan con su vestido de sobres de cereales era uno de los casos más llamativos.

Hoy, una gran mayoría de estas joyas, a medio camino entre el *origami*, la moda, la escultura y la pintura, a veces sometidas a procesos químicos para resistir el fuego, el agua o la tinta, forman parte ya de la colección de Atopos Cultural Organization, una institución sin fines de lucro. Gracias a Atopos, decidida a la conservación y conocimiento del género, *Paper Fashion* cuenta con más de 400 piezas a exhibir. —J.II.

cautivos del color

UBS Openings: "Paintings from the 1980s", una exhibición en el museo Tate Modern, hasta el 13 de abril

1 - **SELF-PORTRAIT** - una creación de Francesco Clemente, 1984.

2 - **DREAM, THINK, SPEAK** - de Christopher Le Brun, 1981-1982.

3 - **THREE COMETS** - creada por el artista Mimmo Paladino, 1983.



SELF-PORTRAIT, 1984



DREAM, THINK, SPEAK, 1981-1982



THREE COMETS, 1983