



Do you wish to know more about Atopos projects?

info@atopos.gr

Bob Dylan
Poster Dress
USA, 1967
© ATOPOS collection
Athens



Communication Sponsors:
ΕΛ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ



Athens Plus OZON eLculture.gr

With the kind support of:

The Consulate General of Greece to Belgium



THE J. F. COSTOPOULOS FOUNDATION

RRRIPP!! Paper Fashion

NEWSLETTER No 7

ΑΤΟΠΟΣ Cultural Organization, Athens

77-79 Patission str, 104 34 Athens, T: +30 210-883 8151, F: +30 210-883 8302, E: press@atopos.gr, www.atopos.gr

NEWSLETTER No 7

RRRIPP!! PAPER FASHION

From ATOPOS Collection

Curated by Vassilis Zidianakis

06.03 - 16.08 2009 Antwerpen

MODE MUSEUM



04.11.09 - 28.02.10 London

DESIGN MUSEUM



11.10.08 - 02.02.09 Luxembourg

MUDAM LUXEMBOURG



01.03 - 29.04 2007 Athens

BENAKI MUSEUM



INTERNATIONAL BOARD of ADVISORS:
Mr Dimitrios Antonitsis, Ms Marie-Claude Beaud, Mr Jean Bernier, Ms Marina Eliades, Mr Jean Pierre Blanc, Ms Françoise Cousin, Ms Kaat Debo, Ms Akiko Fukai Takahashi, Ms Irini Geroulanou, Sir Howard Hodgkin, Ms Lydia Karnitsis, Ms Alexandra Koronenidis, Ms Jun Kanai, Ms Joanna Marschner, Mr Patrick & Ms Cynthia Odier, Mr Stathis Panagoulis, Mr Giorgos Vamvakides, Ms Ioanna Papantoniou, Ms Margarita Pourmara, Ms Diane Permet, Mr C. Raman Schlemmer, Mr Walter van Beirendonck, Ms Yoshiko Iwamoto Wada.

ATOPOS TEAM: Vassilis Zidianakis, Stamos Falafios, Anastoula Kaira, Leonidas Poultopoulos, Myrsini Pichou, Fenia Lagiou, Dimitris Papanikolaou.

ATOPOS (derived from the ancient Greek word **ατοπος**, meaning strange, eccentric, out of the ordinary, the unclassifiable) is an international, non-profit organization based in Athens. It was founded in 2003 by Stamos Falafios and Vassilis Zidianakis with the aim of carrying out innovative projects that bring together new technologies with design, fashion and contemporary art; it is a cultural think-tank and operates as a workshop.

ATOPOS creates research programmes and collaborates internationally with new talent in the fields of science and the arts; the results of which are presented to the public in the form of exhibitions, performances and publications. ATOPOS also works with galleries, museums, independent artists and cultural organizations.

In parallel, Atopos has assembled a unique collection of rare and original art objects, which reflects its current projects and is being enriched continuously.

Η Atopos (ονομασία εμπνευσμένη από την αρχαία ελληνική λέξη «άτοπος», που δηλώνει το παράδοξο, το ανοίκειο, το εκκεντρικό, το αταξινόμητο) είναι ένας διεθνής μη κερδοσκοπικός πολιτιστικός οργανισμός με έδρα την Αθήνα. Ιδρύθηκε το 2003 από τον Στάμο Φαλαφιό και τον Βασίλη Ζιδιανάκη με σκοπό την υλοποίηση καινοτόμων προγραμμάτων που φέρνουν σε επαφή τις νέες τεχνολογίες με τη μόδα, το ντιζάιν και τη σύγχρονη τέχνη. Η Atopos έχει τόπος συνάντησης διαφο-

ΑΤΟΠΟΣ at

ρετικών πολιτισμών της εικόνας και λειτουργεί με τη μορφή εργαστηρίου. Οργανώνει ερευνητικά προγράμματα και συνεργάζεται σε διεθνές επίπεδο με νέα talenta από το χώρο της επιστήμης και της τέχνης, στη σύλληψη, την έρευνα και την υλοποίηση πρωτότυπων έργων τα οποία παρουσιάζει στο κοινό με την μορφή εκθέσεων, παραστάσεων, εκδόσεων. Η Atopos συνεργάζεται με πολιτιστικούς οργανισμούς, πολιτιστικά και κοινωνικά ιδρύματα, μουσεία, γκαλερί και ανεξάρτητους καλλιτέχνες. Παράλληλα, η ATOPOS έχει καταρτίσει μία μοναδική συλλογή από σπάνια και αυθεντικά έργα τέχνης, η οποία συνεχώς εμπλουτίζεται και αντικαθίσταται με έργα της καθώς συνεχώς εμπλουτίζεται.

PAPER FASHION!

Although paper has been used in fashion in various cultures at different historical periods, it is still a little-studied phenomenon and an unknown subject to the general public. The concept of the RRRIPP!! Paper Fashion exhibition has been conceived, designed and implemented by the ATOPOS Cultural Organization, Athens, and is the outcome of research into the little-known phenomenon of paper fashion, which took the United States by storm during the late 1960s. This exhibition does not follow set models but seeks alternative modes of presentation. It has been designed from the outset to be flexible, to change continuously venues, exhibits, staging and visual perspective, and to develop new

collaborations with artists and designers. With the ATOPOS Collection of American disposable dresses of the 1960s as its starting point, the exhibition Paper Fashion in ModeMuseum Province of Antwerp (MoMu) focuses on the use of paper and related materials in contemporary fashion. In 1966, the paper manufacturers Scott Paper Company introduced the first throwaway paper dress in the United States, in order to promote their products. Almost instantly, paper clothes became a much-hyped phenomenon that would inundate America and Europe for approximately two years (1966-1968). Adorned with conspicuous and colourful prints, paper clothing became an advertising medium for the most diverse of objects. From Pop Art to political campaign slogans – everything was possible. The fragility of paper consequently stimulated the textile industry to seek out alternative materials that looked like paper, but offered more possibilities. By the end of the 1960s, the trend had passed its peak and 'paper fashion' gradually disappeared from the high streets of the West. Yet in China and Japan, there is a long tradition of using paper to manufacture clothing. In Europe, paper only appeared as a substitute for textiles in the first half of the 20th century. In periods of economic crisis or war, paper became the primary solution on the quest to find alternatives for textiles. Although there has been no question of paper fashion as such since 1968, countless important fashion houses and designers have experimented with paper or with materials that look like paper. Paper still speaks to the imagination as an alternative material for clothing, and diverse contemporary designers continue to seek

collaborations with artists and designers. With the ATOPOS Collection of American disposable dresses of the 1960s as its starting point, the exhibition Paper Fashion in ModeMuseum Province of Antwerp (MoMu) focuses on the use of paper and related materials in contemporary fashion.

In 1966, the paper manufacturers Scott Paper Company introduced the first throwaway paper dress in the United States, in order to promote their products. Almost instantly, paper clothes became a much-hyped phenomenon that would inundate America and Europe for approximately two years (1966-1968). Adorned with conspicuous and colourful prints, paper clothing became an advertising medium for the most diverse of objects. From Pop Art to political campaign slogans – everything was possible. The fragility of paper consequently stimulated the textile industry to seek out alternative materials that looked like paper, but offered more possibilities. By the end of the 1960s, the trend had passed its peak and 'paper fashion' gradually disappeared from the high streets of the West.

Yet in China and Japan, there is a long tradition of using paper to manufacture clothing. In Europe, paper only appeared as a substitute for textiles in the first half of the 20th century. In periods of economic crisis or war, paper became the primary solution on the quest to find alternatives for textiles. Although there has been no question of paper fashion as such since 1968, countless important fashion houses and designers have experimented with paper or with materials that look like paper. Paper still speaks to the imagination as an alternative material for clothing, and diverse contemporary designers continue to seek

MoMu, Antwerp

ways of incorporating materials that resemble paper in their collections. Paper Fashion brings together the most remarkable of these creations and includes designs by Hussein Chalayan, A.F. Vandevorst, Christian Dior by John Galiano, Walter Van Beirendonck, Dirk Van Saene, Issey Miyake, amongst many more.

Εάν και το χαρτί έχει χρησιμοποιηθεί στην ένδυση σε διάφορους πολιτισμούς και ιστορικές περιόδους, το φαινόμενο έχει ελάχιστα μελετηθεί και είναι σχεδόν άγνωστο στο ευρύ κοινό. Την ιδέα της έκθεσης **ΧΡΑΑΑΤΣ! Μόδα από Χαρτί** ανέλαβε, σχεδίασε και υλοποίησε ο Πολιτιστικός Οργανισμός ATOPOS και είναι το αποτέλεσμα έρευνας πάνω σε αυτό το ελάχιστα γνωστό φαινόμενο της χαρτινής μόδας που συνεπήρε τις Ηνωμένες Πολιτείες στα τέλη της δεκαετίας του 1960.

Η έκθεση αυτή δεν ακολουθεί συγκεκριμένα πρότυπα αλλά αναζητά εναλλακτικούς τρόπους παρουσίασης. Έχει σχεδιαστεί εξ'αρχής έτσι ώστε να αλλάζει διαρκώς σταθμούς, αντικείμενα, σκηνογραφία και οπτική και να αναπτύσσει νέες συνεργασίες με καλλιτέχνες και σχεδιαστές. Με βάση τη συλλογή της ATOPOS από χαρτίνα φορέματα της χρήσεως από τη δεκαετία του 1960, η έκθεση Paper Fashion στο Μουσείο Μόδας της Αμβέρσας (MoMu) επικεντρώνεται στην χρήση του χαρτιού και των συναφών υλικών στη σύγχρονη μόδα.

Το 1966, η χαρτοβιομηχανία Scott Paper Company στις Ηνωμένες Πολιτείες εισήγαγε το πρώτο χαρτίνο φόρεμα μίας χρήσεως ως διαφημιστικό

τέχνημα για τα προϊόντα της. Σχεδόν αμέσως, τα χαρτίνα ενδύματα έγιναν ένα φαινόμενο με τεράστιες διαστάσεις, που θα μίμνε την Αμερική και την Ευρώπη για δύο περίπου χρόνια (1966-1968). Με έντονα χρώματα και **Πολύχρωμα prints**, τα χαρτίνα φορέματα αποτέλεσαν διαφημιστικό μέσο για διάφορα είδη αντικείμενα. Από την Pop Art μέχρι τα συνθήματα για πολιτικές εκστρατείες – όλα ήταν πιθανά. Η ευθραυστότητα του χαρτιού οδήγησε τις υφαντουργικές βιομηχανίες στην αναζήτηση εναλλακτικών υλικών που έμοιαζαν με το χαρτί, αλλά που προσέφεραν περισσότερες δυνατότητες. Στα τέλη της δεκαετίας του 1960, η τάση είχε ολοκληρωθεί στην ανοδική της πορεία και η μόδα από χαρτί «εξαφανίστηκε» σταδιακά από τη Δύση. Ωστόσο, η Αρχαία Κίνα και η Ιαπωνία έχουν να επιδείξουν μακρά παράδοση στην ενσωμάτωση του χαρτιού στην ένδυση. Στην Ευρώπη, το χαρτί εμφανίστηκε μόνο ως υποκατάστατο του υφάσματος κατά το πρώτο μισό του 20ού αιώνα. Σε περιόδους οικονομικής κρίσης ή πολέμου, οι άνθρωποι αναζητήσαν εναλλακτικές λύσεις για την ένδυση τους με το χαρτί να αποτελεί τη πρωταρχική τους επιλογή. Αν και δεν έχει υπάρξει αναβίωση της χαρτινής μόδας από το 1968, ένας σημαντικός αριθμός οίκων μόδας και σχεδιαστών έχει πειραματιστεί με το χαρτί ή με υλικά που παραπέμπουν στο χαρτί. Το χαρτί εξακολουθεί να μιλά στη φαντασία ως εναλλακτικό υλικό για την ένδυση και οι σύγχρονοι σχεδιαστές συνεχίζουν να αναζητούν τρόπους ενσωμάτωσης υλικών που μοιάζουν με το χαρτί στις συλλογές τους. Η έκθεση Paper Fashion συγκεντρώνει τις πιο αξιολογικές από αυτές τις δημιουργίες και περιλαμβάνει δημιουργίες μεταξύ άλλων, των Hussein Chalayan, A.F. Vandevorst, Christian Dior από τον John Galiano, Walter Van Beirendonck, Dirk Van Saene, Issey Miyake.